

## CONDIZIONI DI ISCRIZIONE E NORMATIVA SULLA PRIVACY

Attraverso la compilazione del modulo di iscrizione cartaceo o on-line presente sul sito internet [www.webmarketingstrategico.net](http://www.webmarketingstrategico.net), dichiarate di aver preso visione delle seguenti condizioni e di accettarle nella loro integrità:

### 1. IDENTIFICAZIONE DELLE PARTI

**FORNITORE DEL SERVIZIO:** Web Marketing Strategico in qualità di marchio di Zenazone s.n.c. con sede legale in Via Oreste De Gaspari 47r , 16146 GENOVA, P. Iva 01491010995.

**PARTNER:** ente, società, cooperativa o altro soggetto che fornisce gli spazi (Aule) e le strutture in cui i Corsi vengono tenuti.

**PARTECIPANTE:** la persona fisica che, compilando il modulo on-line, ha richiesto l'iscrizione ad uno dei Corsi di Web Marketing Strategico.

### 2. OGGETTO

Oggetto del presente contratto è la fornitura da parte di Web Marketing Strategico, con le modalità di seguito descritte, di corsi di formazione.

### 3. ISCRIZIONE A BUON FINE

La richiesta di iscrizione da parte del Partecipante si considera andata a buon fine se viene compilato correttamente con tutti i dati richiesti il modulo di iscrizione su carta o on-line presente sul sito internet [www.webmarketingstrategico.net](http://www.webmarketingstrategico.net) e se viene effettuato il realtivo pagamento on-line attraverso PayPal o con carta di credito o altre modalità previste.

### 4. CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Il pagamento deve essere concluso prima dell'inizio del Corso o on-line con carta di credito o attraverso la modalità gradita al Partecipante (ad esempio bonifico bancario).

### 5. SEDI E DATE DEI CORSI

I Corsi si terranno presso le sedi dei Partner di Web Marketing Strategico alle date previste e pubblicate sul sito [www.webmarketingstrategico.net](http://www.webmarketingstrategico.net) al raggiungimento minimo di 4 partecipanti. Web Marketing Strategico potrà in ogni momento comunicare eventuali variazioni relative alla sede o alle date dei Corsi. La definizione e lo spostamento della data del Corso entro 60 gg. dall'iscrizione a dal pagamento dell'acconto non è soggetto ad alcun rimborso. Qualora il Corso non avesse inizio entro i 60 gg. dall'iscrizione e dal pagamento dell'acconto, il partecipante può, a sua scelta, richiedere il rimborso dell'acconto oppure l'utilizzo dello stesso per una sessione di Corsi successiva a quella prevista. L'annullamento del Corso da luogo al rimborso totale dell'importo versato al momento dell'iscrizione.

### 6. DISDETTA

Il Partecipante potrà annullare l'iscrizione al corso entro e non oltre 30 gg. dalla data in cui inizierà il Corso dandone comunicazione scritta via mail a Web Marketing Strategico attraverso l'indirizzo [info@webmarketingstrategico.net](mailto:info@webmarketingstrategico.net). Dopo tale data il Partecipante sarà comunque tenuto ad onorare il pagamento effettuato per intera quota del corso senza avere la possibilità di richiedere rimborsi.

### 7. DIRITTO D'AUTORE

Il Partecipante prende atto che il Corso ed il materiale ad esso relativo sono di proprietà di Web Marketing Strategico se non diversamente indicato nel materiale stesso. Il Partecipante si impegna a non diffonderne presso terzi il contenuto, a non cederlo a terzi e a non svolgere né far svolgere ad altri corsi basati su detta documentazione.

### 8. REGOLE DI PARTECIPAZIONE

I partecipanti sono tenuti a:

- a) utilizzare materiali e attrezzature di Web Marketing Strategico e del Partner presso il quale si tiene il Corso con la massima cura e diligenza;
- b) attenersi strettamente alle regole di sicurezza e di condotta previste dal Partner presso il quale si tiene il Corso;
- c) non effettuare registrazioni video e/o audio o fotografie presso le sedi dei Corsi, o durante i corsi stessi;
- d) non ritrarre copie o sottrarre documenti dei quali vengano in possesso durante la loro permanenza presso le sedi dei corsi.

Nel caso un partecipante commettesse le violazioni di cui sopra, è facoltà di Web Marketing Strategico ritirare le copie, le registrazioni, le fotografie e le riprese illecite, allontanare e/o non ammettere più ai Corsi il partecipante responsabile delle suddette violazioni e, se del caso, procedere a denunce e/o azioni legali.

## 9. RESPONSABILITA'

Il Partecipante dichiara di essere a conoscenza che, sebbene il contenuto della Documentazione Didattica e dei Corsi sia stato per quanto possibile controllato, nessuna pretesa potrà essere avanzata nei riguardi di Web Marketing Strategico nel caso in cui le informazioni contenute in tale Documentazione Didattica o nei Corsi risultassero erranee o obsolete. Il Partecipante esonera, pertanto, Web Marketing Strategico da qualsiasi responsabilità, anche verso terzi, derivante dall'uso di tali informazioni.

## 10. RICEVUTA FISCALE, FATTURAZIONE

A fronte dei corrispettivi dovuti dal Partecipante, comprese le imposte e tasse, sarà rilasciata da Web Marketing Strategico, a nome di Zenazone s.n.c., ricevuta fiscale o fattura al Partecipante attraverso i dati forniti all'atto dell'iscrizione on-line.

## 11. FORO COMPETENTE

Il presente contratto è regolato dalla legge italiana e qualsiasi controversia insorgente in relazione ad esso sarà di esclusiva competenza del Foro di Genova.

## 12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

I dati forniti saranno oggetto di trattamento a mezzo di sistemi informatici, nonché manuali, nel pieno rispetto delle norme della legge a tutela delle persone e di altri soggetti per il trattamento di dati personali (Decreto Legislativo n.196 del 30 giugno 2003 e GDPR 2016/679). L'utilizzo di tali dati sarà esclusivamente di uso interno. È facoltà del Partecipante richiederne la rettifica e la cancellazione in qualsiasi momento, scrivendo a [info@webmarketingstrategico.net](mailto:info@webmarketingstrategico.net). Titolare del trattamento dei dati è Zenazone s.n.c.

Il Partecipante dichiara di approvare specificatamente, ai sensi degli art. 1341 e 1342 del Codice Civile, le disposizioni di cui ai punti 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12.